



Communiqué
Pour diffusion immédiate

Prix AQPM 2024 : Attraction et Sovimage consacrées entreprises de l'année!

L'AQPM a également remis le prix de la relève Vincent-Gabriele à la productrice Jeanne-Marie Poulain et au producteur Renaud Sylvain.

Montréal, le 24 avril 2024 — C'est dans l'ambiance festive du souper-gala de son congrès annuel que l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) a décerné, hier soir, les prix AQPM Cinéma et Télévision ainsi que deux prix de la relève Vincent-Gabriele.

Prix AQPM 2024

Les prix ont été décernés à **Attraction** (*Le temps d'un été, Coco Ferme*) dans la catégorie Cinéma, et à **Sovimage** (*Avant le crash, L'empereur, Hôtel, Les Bombes, Une affaire criminelle*) dans la catégorie Télévision.

Félicitations à **Richard Speer** (Attraction) et à **Sophie Deschênes** (Sovimage) pour leur travail remarquable qui, au fil des années, a contribué à enrichir l'univers audiovisuel québécois. L'AQPM salue leur excellence de même que celle de leurs talentueuses équipes.

Jeanne-Marie Poulain (Art et Essai) et **Renaud Sylvain** (Happy Camper Média) sont les lauréats ex aequo du prix AQPM de la relève Vincent-Gabriele de cette année. Rappelons que pour se qualifier pour un prix AQPM de la relève, un candidat ou une candidate doit faire preuve de leadership et de créativité, développer des projets innovants et multiplateformes et se démarquer par son esprit entrepreneurial.

Productrice visionnaire et engagée, Jeanne-Marie Poulain cherche à trouver des solutions novatrices pour permettre à l'industrie de s'adapter aux nouvelles technologies. Elle s'intéresse particulièrement aux stratégies d'audience design. Parmi ses nombreuses réalisations, Jeanne-Marie a notamment produit le film *Vampire humaniste cherche suicidaire consentant* d'Ariane Louis-Seize qui s'est illustré ici et ailleurs dans le monde.

Joueur important de la production audiovisuelle en animation à Québec, le dévouement de Renaud Sylvain pour son travail est épatant. Il a produit de nombreuses œuvres d'animation pour enfants qui connaissent un grand succès avec, notamment, la série *l'Agent Jean* diffusée à Radio-Canada, ou encore *Les Dragouilles* et *Mini-Jean et Mini-Bulle*. Dotée d'une double expertise à titre de maison de production et de studio d'animation 2D, Happy Camper Média développe, produit et distribue des séries télévisées originales.

Les trophées ont été remis par Valerie Creighton, Présidente et chef de la direction du Fonds des médias du Canada, Julie Roy, Directrice générale et cheffe de la direction de Téléfilm Canada, Pascale St-Onge, Ministre du Patrimoine canadien et Louise Lantagne, Présidente-directrice générale de la SODEC.

La soirée-gala, animée par Fabiola Nyrva Aladin, apportait un vent de fraîcheur avec son numéro humoristique inspiré du thème du congrès AQPM : « Exister, s'adapter, évoluer ». Le congrès a aussi été marqué par deux entretiens de 30 minutes avec des ministres des gouvernements provincial et fédéral. En matinée, les congressistes ont pu assister à une discussion entre Mathieu Lacombe, ministre de la Culture et des Communications du Québec et la présidente-directrice générale de l'AQPM, Hélène Messier. En fin d'après-midi, l'Honorable Pascale St-Onge, ministre du Patrimoine canadien, s'est aussi prêtée au jeu en répondant aux questions sur l'industrie audiovisuelle québécoise et son avenir.

Fière de son engagement écologique, l'AQPM est heureuse d'avoir atteint le niveau 3 de la norme du Bureau de normalisation du Québec en gestion responsable d'événements.

Après 24 éditions, l'association se réjouit que son congrès annuel soit toujours un rendez-vous incontournable pour les producteurs, les bailleurs de fonds, les diffuseurs de même que pour leurs partenaires qui souhaitent échanger sur l'avenir de l'industrie audiovisuelle et contribuer à faire rayonner le contenu créatif québécois ici et ailleurs.

L'AQPM remercie tous ses partenaires dont son Grand partenaire, la Banque Royale du Canada ainsi que la SODEC pour leur soutien financier.

- 30 -

À propos de l'AQPM

L'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) conseille, représente et accompagne les entreprises de production indépendante en cinéma, en télévision et en web. Elle compte parmi ses membres plus de 160 entreprises québécoises dont les productions sont reconnues au Québec et à l'étranger.

Source : AQPM

Renseignements : Priscilla Poirier, Responsable des communications
ppoirier@aqpm.ca

Pièces jointes : Photos des gagnants des prix AQPM 2024
(Crédit photo : Myriam Baril-Tessier)